

**Lugar de celebración**

---



**Información**

---

Si desea asistir, rogamos cumplimente el Boletín adjunto y lo envíe a [info@clubinnovacioncv.com](mailto:info@clubinnovacioncv.com) / Tel. 902 365 881 / Fax. 96 352 40 67)

**Boletín de Inscripción**

Nombre y Apellidos .....

Cargo o puesto .....

Empresa u Organismo .....

Actividad de la Empresa.....

Dirección..... C.P. ....

Ciudad..... Provincia.....

C.I.F./N.I.F..... Teléf..... Fax.....

E-mail: .....

**BORRADOR**

**Jornada sobre**

**Gestión de la Innovación:  
Modelos, Sistemas y Experiencias**

Valencia, de de 2008

<b>Con la colaboración de:</b>	<b>Casos Prácticos</b>
--------------------------------	------------------------

## Introducción

---

La mayor parte de las empresas con éxito tienen asumida la innovación como un factor clave de competitividad.

De forma creciente los expertos en gestión se encuentran con la posibilidad real que aquello en lo que sus organizaciones son buenas hoy día pueden ser sus caída mañana. Así por ejemplo, los productos actuales o los modelos de negocio de éxito pueden convertirse en redundantes y ser reemplazadas por nuevas proposiciones de valor que eran inconcebibles anteriormente.

La única forma de enfrentarse a los nuevos retos de la competencia y el mercado global es mediante la innovación. Ocupar segmentos inexplorados del mercado, añadir valor a productos y servicios existentes, acceso nuevos canales de distribución, crear nuevos productos, nuevos servicios, nuevos modelos de negocio, son resultado de la capacidad de innovación de una empresa.

La norma UNE 166002 contiene los requisitos para definir e implantar un sistema de Gestión de la Innovación que estructure todas las actividades relativas a innovación en la empresa.

La norma UNE 166001 permite un desarrollo riguroso y sistemático de los proyectos de innovación. Además estas Normas son certificables por tercera parte.

Se denomina innovación de ruptura a los procesos, tecnologías, productos, servicios o modelos de negocio, explotados con éxito, que permiten a las organizaciones cambiar significativamente las reglas convencionales de competencia, transformando la demanda y las necesidades de los mercados existentes.

La sesión que organiza el Club Innovación de la Comunidad Valenciana incluirá una exposición sobre los temas anteriores, así como la presentación de tres casos prácticos por directivos de las propias empresas.

## Objetivos

---

- Conocer los elementos de los modelos y sistemas de gestión de la innovación
- Entender el concepto de innovación de ruptura
- Conocer los requisitos para la certificación del sistema de gestión de la innovación (UNE 166002) y de los proyectos de I+D+i (UNE 166001)

## Programa / Agenda

---

- 09.30 – Recepción de los asistentes y entrega de documentación
- 10.00 – Apertura
- 10.15 – Introducción al concepto de Gestión de la Innovación
- 11.00 – Modelos y Sistemas de Gestión de la Innovación
- 11.45 – Café
- 12.00 – Innovación de Ruptura
- 12.45 – Caso Práctico 1.
- 14.10 – Comida
- 16.00 – Caso Práctico 2
- 17.45 – Caso Práctico 3
- 18.30 – Fin del Seminario

## Ponentes

---

-